

Today's Tabloid

Personalized for you

01 November 2008
Tabloid.com

Truffe on-line: molto rumore per nulla

2008-10-30 15:38

Il blog di Andrea Spedale

Davvero non capisco l'accanimento contro il Commercio Elettronico.

"E' una cosa che mi manda ai pazzi" esclamerebbe mia moglie! A me fa ribollire il sangue.. altro che diventare pazzo.

I giornali (ma non solo) non mancano l'occasione per infangare il buon nome del Commercio Elettronico: Truffe on-line, la truffa corre su internet, stop alle truffe on-line, e-commerce e truffe, attenti alle truffe on-line, e-commerce truffa, saldi? la truffa è on-line... e l'elenco dei titoli potrebbe andare avanti all'infinito.

Ma alla fine questi titoli corrispondono alla verità? E' giustificato questo clamore?

Direi proprio di no. Anzi.. non sono io a dirlo ma sono i numeri che la stampa conosce benissimo e che usa per lanciare anatemi all'e-commerce. Li conosce così bene al punto di evitare di presentarli in forma elaborata.

Vediamone alcuni qui allora.

Nel 2007 in Italia ci sono stati 23Milioni di ordini per un valore di circa 5Miliardi di Euro. Nello stesso periodo sono state denunciate 14.369 truffe per un danno complessivo agli utenti di 6Milioni di euro.

(da notare che 6.441 truffe sono relative a manipolazioni di aste on-line).

Certo così sono numeri importanti ma se li mettessimo in relazione fra loro?

Le truffe nelle vendite on-line, in termini di quantità non raggiungono nemmeno lo 0,1% mentre in

termini di valore rappresentano solo lo 0,12%

Ma allora perchè così tanto rumore per nulla?

Visualizza le tue relazioni su Facebook

2008-10-29 23:04

Il blog di Andrea Spedale

Avevo letto di Nexus su Pandemia, me l'avera ricordato Daniel con un invito su FB ma fino ad oggi non ero riuscito a dedicargli un po di tempo.

Nexus è una delle applicazioni interessanti sviluppate per Facebook e permette di vedere in forma grafica le connessioni all'interno del proprio network sociale di Facebook

La visualizzazione della rete sociale si basa sulle similarità trovate nei profili dei propri amici e mette in risalto quelli che condividono stessi interessi e gruppi. Diventa quindi immediato capire e seguire le nostre relazioni on-line.

Il risultato? Spettacolare!

Se hai un account su Facebook, puoi attivare l'applicazione qui

talia cu c'è: Montalbano in TV

2008-10-29 13:50

Il blog di Andrea Spedale

Miiiiii a momenti me lo perdeeeeevo!!!

Montalbano c'è!!

Dal 2 Novembre quattro nuovi episodi:

02/11/2008 La vampa d'agosto

03/11/2008 Le ali della sfinge

10/11/2008 La pista di sabbia

17/11/2008 La luna di carta

Vi capita mai di setirvi un po' Mahna Mahna ?

2008-10-24 17:21

Il blog di Andrea Spedale

Non so come mai ma ogni tanto la radio nel cervello si accende sola e inizia il tormentone:

Mahna Mahna (ba dee bedebe) mahna mahna (ba debe dee) mahna mahna (ba dee bedebe badebe badebe dee dee de-de de-de-de)

Clicca qui per vedere il video incorporato.

The question is: who care?

Mahna Mahan (ba dee bedebe) mahna mahna.....

Recesso: 14 giorni e senza raccomandata

2008-10-20 15:00

Il blog di Andrea Spedale

La CE ha presentato un nuova proposta di legge per armonizzare le norme sull'e-commerce in ambito europeo. Ad oggi ci sono 4 Direttive Comunitarie che, recepite dai singoli stati, hanno generato 27 norme nazionali.

Lo scopo della nuova direttiva è quello di mettere ordine e di eliminare le barriere allo shopping online dentro Unione Europea

CI sono diversi punti interessanti e nei prossimi giorni vedrò di trovare il tempo per esaminarli uno ad uno (qui o sul blog di AICEL.. vedremo)

Visto il recente lancio di SonoSicuro dove la fiducia è fondamentale, non posso che partire dal Diritto di Recesso (la possibilità da parte dall'acquisto on-line senza alcuna motivazione e senza alcuna penalità) che rappresenta senz'altro una garanzia ampia per il compratore.

Il Codice del Consumo ha recepito le direttive comunitarie e fissato il termine per far valere il diritto in 10 giorni (la norma comunitaria indicava un tempo non inferiore a 7 giorni). Il codice del Consumo disciplina anche la modalità per l'esercizio del diritto e richiede che il consumatore effettui una comunicazione scritta mediante lettera

raccomandata con avviso di ricevimento. (Il potrebbe anche non volere la raccomandata e accontentarsi di una mail o un fax).

Questo sistema, a tutela completa del consumatore, è macchinoso e molti negozi on-line, per ignoranza più che altro, riportano interamente la legge pretendendo così l'invio della raccomandata.

La nuova direttiva sui diritti dei consumatori, che dovrà essere approvata dal Parlamento europeo e dai governi dell'UE in sede di Consiglio dei ministri prima di entrare in vigore, modificherà sostanzialmente l'impianto normativo italiano: il termine per l'esercizio del diritto di recesso è uniformato in 14 giorni di calendario in tutti gli stati Europei ma soprattutto non sarà più richiesta alcuna comunicazione scritta mediante lettera raccomandata.

La norma introduce un modello standard di recesso di facile uso che potrà essere implementato negli e-store anche come semplice form da compilare. Un esempio:

(da completare e spedire solo se desideri recedere dal contratto)

Destinatario: * Ragione Sociale e indirizzo del merchant *

Io sottoscritto vi informo che intendo recedere dal contratto di acquisto dei seguenti beni* / dalla fornitura dei seguenti servizi*: _____

ordinati il* _____ / ricevuti il* _____

Nome e Cognome consumatore: _____

Indirizzo: _____

Data _____

Firma (solo se inviato in forma scritta): _____

* Cancellare la parte che non interessa

Webchising 5 mesi dopo: come va?

2008-10-18 23:06

Il blog di Andrea Spedale

Il fatto che stia scrivendo questo post da Desenzano e non dai Caraibi la dice tutta.

Dopo 5 mesi di attività di vendita on-line, vediamo nel dettaglio come sta andando sui 2 negozi aperti grazie al webchising offerto da shop.it

Riassunto fatturato di wii.shop.it

Dall'apertura 0 ordini registrati, 0 confermati, 0 clienti, 0 prodotti venduti

La merce consegnata del tuo negozio

Incasso Lordo (IVA inclusa): € 0,00

Fatturato (al netto dell'IVA): € 0,00

Calcolo delle tue commissioni lorde (10%): € 0,00

Trattenute fiscali sulle tue commissioni (23% su 78%): € 0,00

Le tue commissioni nette : € 0,00

Le vendite dei tuoi affiliati

Attualmente hai 0 affiliati attivi

Il Totale delle tue commissioni: € 0,0000

(ricorda che per ricevere l'accredito delle tue commissioni devi avere accumulato almeno 100 €; se invece vuoi utilizzare subito le tue commissioni per i tuoi acquisti converti le stesse in scontocliccando qui e selezionando l'apposito campo; potrai modificare questa opzione in ogni momento)

Riassunto fatturato di amazon.shop.it

Dall'apertura 10 ordini registrati, 8 confermati, 9 clienti, 21 prodotti venduti

La merce consegnata del tuo negozio

Incasso Lordo (IVA inclusa): € 269,52

Fatturato (al netto dell'IVA): € 224,60

Calcolo delle tue commissioni lorde (10%): € 22,46

Trattenute fiscali sulle tue commissioni (23% su 78%): € 4,03

Le tue commissioni nette : € 18,43

Le vendite dei tuoi affiliati

Attualmente hai 0 affiliati attivi

Il Totale delle tue commissioni: € 18,4307

(ricorda che per ricevere l'accredito delle tue commissioni devi avere accumulato almeno 100 €; se invece vuoi utilizzare subito le tue commissioni per i tuoi acquisti converti le stesse in scontocliccando qui e selezionando l'apposito campo; potrai modificare questa opzione in ogni momento)

In totale i miei negozi hanno fatturato 269,52 Euro che mi hanno permesso di guadagnare 18,43 Euro.

(uno stipendio netto di quasi 4 Euro al mese).

Appunti di Viaggio: il mio Tumblr personale

2008-10-14 15:10

Il blog di Andrea Spedale

Fino a poco tempo fa ne sapevo poco o nulla dei Tumblelog ma c'è davvero voluto nulla perchè non potessi più farne a meno.

I tumblelog dovrebbero essere usati per condividere creazioni, scoperte, esperienze... il mio è diverso!

Uso il tlog (wow vista la padronanza dei termini!?) come 'block-notes': prendo nota di un link, di una notizia, di una foto.. di qualunque cosa incontrata nei miei viaggi on-line che abbia destato il mio interesse.

Ne faccio un uso un po' distorto, più come 'appunti' dei miei viaggi in rete che come momento di condivisione.

Affidandomi all'esperienza dei blogger col badge viola, ho scelto Tumblr (alla fine si è rivelato davvero facile e pratico). Mi è bastato creare il mio account su Tumblr (20 secondi), 'draggare' il bottone 'Share on Tumblr' sulla barra del mio browser et voilà: les jeux sont faits!

Qualche giorno fa leggo una tumblerata di qualcuno su Friendfeed e mi balza all'occhio la frase "ho fatto il mio tumblr". Rapida googlelata e capito sul sito del buon badge viola Beggi!

Seguite le istruzioni di Andrea passo passo.... adesso ho Appunti di Viaggio

Se vuoi seguire anche le mie tumblerate lo puoi fare col Feed RSS (a tuo rischio e pericolo, i miei sono appunti di viaggio!)

SonoSicuro: il concetto di certificazione piace

2008-10-14 10:43

Il blog di Andrea Spedale

Ero sicuro e SonoSicuro: con il certificato creato da AICEL possiamo fare la differenza e finalmente eliminare i falsi demoni che aleggiavano sull'e-commerce

Il Certificato SonoSicuro piace ai merchant e piace ai media. I primi lo dimostrano aggiornando i loro e-shop inserendo il certificato dinamico e lanciando comunicati stampa, i secondi lo fanno dando spazio all'iniziativa, contattando l'associazione e pubblicando articoli.

Piace molto il concetto di 'Certificato Dinamico', ovvero la possibilità di verificare in ogni momento lo stato della certificazione. Il logo del certificato è infatti generato direttamente dal server di SonoSicuro ed è personalizzato per ogni negozio: oltre al logo di SonoSicuro è presente il numero del certificato.

Ogni certificato quindi può essere usato solo dal negozio proprietario e appare solo sull'URL registrata in fase di certificazione. (se utilizzato su un'URL diversa, genera un errore).

Il consumatore vede il certificato solo se esiste e se pubblicato sul sito corretto. Lo vede solo se il negozio è 'sicuro'. Può inoltre verificare con un semplice click lo stato del negozio e la sua scheda anagrafica e i dettagli del certificato direttamente sul server di AICEL.

Ieri SonoSicuro ha trovato spazio anche sul portale de ISole24Ore

SonoSicuro che la certificazione AICEL piacerà anche ai Consumatori e farà avvicinare all'e-commerce la fascia di popolazione di non acquirenti che ancora non si fida

I love Internet, e tu?

2008-10-13 16:41

Il blog di Andrea Spedale

Autunno, tempo di memes!

Questa è la volta di **I Love Internet**: ci si scatta una foto o un video con un cartello con su scritto "I love Internet" (se volete lo scaricate qui) e la si carica online. Il tag da usare è iloveinternet.

L'obbiettivo è raccogliere 100.000 foto entro fine 2009.

Io ho la fortuna di aver fatto la foto con il 'cartello originale' in occasione del mio intervento a codice internet:

I love internet, e tu?

Alessio? Sèvero? Andrea? Luca? Daniel? David? Stefano? Luigina? Roberto?

Brunetta: ma cosa dici? cos'è il suicidio dell'Italia

2008-10-12 15:10

Il blog di Andrea Spedale

Massimo Mantellini ha appena pubblicato un post sul Ministro Brunetta e La Fuga del (suo?!?) Cervello.

Riporta un articolo dove il Ministro (più amato dagli italiani) sostiene che i 2636 ricercatori in esubero

non saranno a spasso, si cercheranno qualcos'altro da fare. Altri progetti, altre esperienze, magari in giro per il mondo. Siamo chiari, la ricerca è questa. I ricercatori sono un po' capitani di ventura, stabilizzarli è un farli morire

Ma che dice il Ministro? Semmai è vero il contrario. I ricercatori non sono capitani di ventura, non sono imprenditori in cerca di profitti. Sono persone che hanno deciso di dedicare la loro vita allo studio e alla sperimentazione sapendo che la maggior parte delle volte non rimarrà loro neanche la gloria.

Per poter usare al meglio le loro capacità e mettere il 'cervello' a disposizione delle comunità hanno bisogno di una certa tranquillità economica, di continuità e di stabilità.

Ci sono settori dove la ricerca è abbondantemente finanziata dai privati, ma altri dove senza l'intervento statale non ci sarebbe ricerca.

Una azienda che non investe in ricerca e sviluppo è destinata a morire. Uno Stato che non investe nella ricerca e che permette la fuga dei cervelli che fine farà?

E pensare che Brunetta mi era simpatico.....

Il commercio elettronico e le abitudini dei consumatori

2008-10-12 14:30

Il blog di Andrea Spedale

da La Settimana Enigmistica n° 3992 Anno 77 27 Settembre 2008

Facebook fra Progressisti e Conservatori

2008-10-09 15:01

Il blog di Andrea Spedale

Daniel mi ha segnalato un interessante post pubblicato da Mushin sul suo blog WebGarden: Sull'Utilizzo dei Social Network: Conservatori vs. Progressisti

esiste una scuola conservatrice ed uno progressista.

I conservatori sono coloro che tendono ad usare i Social Network in modo da replicare online i legami che si creano offline.

I progressisti invece tendono a costruirsi su internet un mondo autonomo ma collegato a quello reale: le attività sociali sono usate per acquisire nuove connessioni e conoscenze, esattamente come nel mondo reale, mischiando i contatti presi nell'uno e nell'altro.

Sullo stesso argomento Daniel ed io avevamo già scambiato qualche mail.

In maniera frettolosa gli dissi che su FaceBook tando ad essere più 'sciolto' e ad accettare (o richiedere) amicizie anche con persone che non conosco direttamente. (Per conoscenza intendo sia IRL che on-line).

Comportamento diverso invece su LinkedIn dove i miei contatti sono più 'mirati' e più orientati all'aspetto lavorativo che sociale.

La mia non è una scelta ponderata ma più dettata dalla 'fama' acquistata dal singolo strumento e dai membri. In realtà, se dovessi analizzare i due social network dal punto di vista lavorativo, ho trovato più possibilità di instaurare relazioni proficue di lavoro su FaceBook che su LinkedIn...

Su LinkedIn capita spesso di trovare quello che se la tira (e nel web sono davvero tanti) che, convinto di essere in una posizione migliore della tua, perde l'occasione interessante di stabilire nuove relazioni rispondendo laconicamente con

Ciao Andrea,

ricordami quando siamo entrati in contatto grazie.

Sono quindi decisamente Progressista sui Social Network. Di più, sono Andrea!

A me piace essere come sono.

Rispondo, nel limite del possibile, a tutti e cerco di non fermarmi mai al primo giudizio. A volte da un 'Ciao, mi aggiungi?' si scopre un mondo interessante dal quale abbiamo solo da imparare.

Per dirla utilizzando un tormentone della rete: io non indosso il badge viola ;)

YouTube diventa un portale e-commerce

2008-10-08 23:29

Il blog di Andrea Spedale

Finalmente Google ha capito come monetizzare YouTube costatogli la modica cifra di 1,65 miliardi di dollari.

Google ha deciso infatti di ricorrere al semplice concetto del click-to-buy.

Grazie ad accordi strategici con i big player dell'e-commerce come Amazon.com e iTunes, attraverso Youtube sarà possibile acquistare musica, videogiochi, canzoni, film e telefilm, libri e biglietti per concerti.

Un meccanismo semplice: durante la visione di un video attraverso dei 'tasti' (click) sarà possibile visualizzare la libreria musicale di iTunes o quella di Mp3 di Amazon.com, cataloghi di libri, dvd e fare l'acquisto (buy).

La stessa cosa avverrà per i videogiochi, quando il video riguarda una demo di un nuovo titolo.

Youtube non ha inventato nulla di nuovo. Il modello è in uso da tempo su altri portali e/o market place e continua a dare buoni risultati.

Con i suoi 330 milioni di accessi mensili, il click-to-buy potrebbe portare a Google circa 200 milioni di dollari nel corso del 2009

L'e-commerce avanza... sarà sempre più presente nella nostra vita. Facciamocene una ragione da subito iniziando ad acquistare ed investire on-line

Leggi:

YouTube's E-Commerce Play: Watch It, Click It, Buy It

L'e-commerce si fa "social": YouTube venderà musica, film e giochi

I clicked to buy and I liked it

SonoSicuro: l'acquisto intelligente

2008-10-07 08:37

Il blog di Andrea Spedale

Ieri ho presentato il progetto SonoSicuro, l'acquisto intelligente.

Questa è la mini intervista dove ho cercato di riassumere il tutto (in meno di 2 minuti, roba da Mission Impossible IV !)

Clicca qui per vedere il video incorporato.

Non "guardo in camera".. è vero.. ma provateci voi ad averla a soli 20 cm.. gli occhi si incrociano!!

Unicredit: fuori Profumo, dentro Nagel

2008-10-06 23:01

Il blog di Andrea Spedale

Contrariamente alle smentite degli ultimi giorni, l'ad di Unicredit Profumo si dimette. Al suo posto arriverà Nagel.

La notizia potrebbe essere resa pubblica già da questo venerdì.

Ne è passato di tempo dal mio ultimo viaggio in treno, ma oggi ho ritrovato le vecchie abitudini di un tempo: parlare di cose riservate come se l'intero scompartimento non sentisse o capisse una parola. (In prima classe più che in seconda...)

Aspettiamo venerdì e vediamo se la 'mia fonte' è valida!

SonoSicuro: l'acquisto intelligente

2008-10-06 13:03

Il blog di Andrea Spedale

I negozi on-line non sono tutti uguali.

SONO SICURO aiuta a scegliere gli e-commerce che offrono vere garanzie.

E' tutto pronto: il 6 Ottobre si cambia!

2008-10-03 15:35

Il blog di Andrea Spedale

Ci siamo.. lunedì è ormai arrivato. Questo fine settimana lo useremo per verificare le ultime cose e per mettere a punto qualche strategia, ma ormai è tutto pronto.

6 Ottobre 2008: e-commerce, si cambia!

Un grazie di cuore alla squadra che in questi anni ha lavorato al progetto e che negli ultimi mesi non si è risparmiata, ha lavorato col cuore e ha saputo sopportare ogni mia 'stravaganza' o richiesta assurda: grazie davvero!

SonoSicuro sarà un successo!

Obiettivo Scuola - blogger presente!

2008-09-30 23:06

Il blog di Andrea Spedale

Non so come ma mi sono ritrovato Chrome aperto sul sito del progetto obiettivo scuola di Terre des Hommes.

Milioni di bambini vivono e lavorano in strada. Milioni di bambini a cui sono negate l'infanzia e la speranza in un futuro migliore. Ogni bambino ha diritto all'istruzione. Per milioni di bambini la scuola è un sogno, aiutaci a realizzarlo

Non sono un blogger (vero) ma da neo-papà rispondo all'appello:

P R E S E N T E !

Mobile: ancora una questione di fiducia

2008-09-30 09:49

Il blog di Andrea Spedale

IAB ha analizzato una recente indagine condotta da **Unisys** e messo ben in evidenza come la 'fiducia' sia ancora la questione irrisolta nel commercio elettronico anche quando si parla di mobile.

Nel caso specifico si parla di fiducia percepita nella 'sicurezza nell'effettuare operazioni on-line'.

il 59% degli intervistati non ritiene sicuro effettuare operazioni online - attraverso dispositivi mobile - che prevedono l'utilizzo di carte di credito o il trasferimento di denaro mentre il 9% dei consumatori si affida a questa modalità per condurre transazioni via web; di questi solo il 4% degli italiani utilizza un cellulare, un PDA o uno smartphone per pagare bollette, fare transazioni bancarie o shopping in rete.

I risultati raccolti hanno messo in evidenza come la 'mancanza di fiducia' è la vera questione da risolvere. La metà degli intervistati non si fida del proprio dispositivo mobile per condurre una transazione online sicura.

Infondere fiducia nei consumatori on-line è il mio pallino da almeno due anni (vedi AICEL, vedi COMPRA SICURO, vedi L'errore dell'e-commerce etc etc), Il 6 Ottobre 2008 ne parleremo ancora!

Vi consiglio di seguire:

blog: Notize dall'e-commerce

Facebook: Gruppo AICEL

LinkedIn: AICEL Network

Migrazione

2008-09-29 17:34

Il blog di Andrea Spedale

Il mio blog è andato a svernare al caldo.. beato lui!

Qualche problema con i 'mezzi' ma alla fine è giunto a destinazione

Mi pare che stia bene no?
